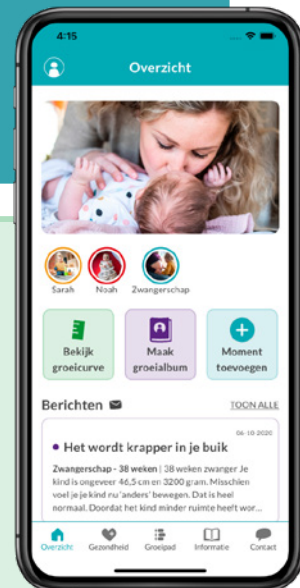


# FACTSHEET

## Onderzoek naar de effectiviteit van de GroeiGids app-berichtsenservice



### DOELSTELLING ONDERZOEK

Inzicht krijgen in:

- de effectiviteit van de GroeiGids app-berichtsenservice op kennis, houding en gedrag van ouders op gebied van:
  - Vitamine D suppletie
  - Gebitsverzorging
  - Water drinken
- de invloed van opleidingsniveau van ouders op de effectiviteit;
- gebruik en waardering van de berichtsenservice door ouders.

### GERANDOMISEERD INTERVENTIEONDERZOEK

Deelnemers: Ouders met kind van (bijna) 14 maanden. Werving via zowel jeugdgezondheidszorg, online (facebook-campagne) en via netwerk Pharos.

Aanmeldingen ouders via [www.vanbabytotpeuteronderzoek.nl](http://www.vanbabytotpeuteronderzoek.nl)

Niet-gebruikers GroeiGids app werden at random ingedeeld in:

**GROEP 1**  
controlegroep  
(niet-gebruikers)  
**330**

**GROEP 2**  
interventiegroep  
(‘nieuwe’  
app-gebruiker)  
**275**

**GROEP 3**  
vaste gebruikers  
GroeiGids app  
**555**

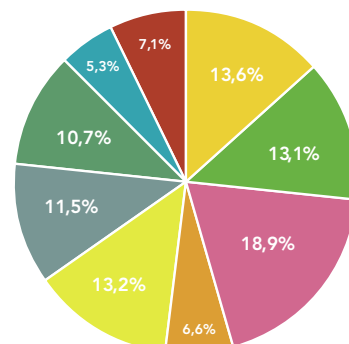
### UITVOERING

- Ouders ontvingen 2x een digitale vragenlijst met 14 maanden en met 20 maanden.
- 11 Semi-gestructureerde interviews met ouders uit de interventiegroep (‘nieuwe’ app-gebruikers).

### INTERVENTIE

Ouders in de interventiegroep en vaste gebruikers ontvingen via de GroeiGids app berichten. In de leeftijd van 14-20 maanden ontvingen zij 3x een bericht over de onderwerpen vitamine D, gebitsverzorging en water drinken.

### LANDELIJK ONDERZOEK MET 1160 DEELNEMERS



### KENMERKEN VAN DEELNEMERS

Deelnemers waren vrijwel allemaal vrouw en van Nederlandse herkomst (> 92%)

LEEFTIJD	CONTROLEGROEP	INTERVENTIEGROEP	VASTE GEBRUIKERS
20-29 jaar	73 22,4%	58 21,2%	130 23,6%
30-34 jaar	204 62,6%	180 65,7%	320 58,1%
35-39 jaar	46 14,1%	30 10,9%	92 16,7%
≥ 40 jaar	3 0,9%	6 2,2%	9 1,6%

AANTAL KINDEREN	CONTROLEGROEP	INTERVENTIEGROEP	VASTE GEBRUIKERS
1	223 68,0%	178 65,4%	338 62,2%
2	89 27,1%	79 29,0%	177 32,6%
≥ 3	16 4,9%	15 5,5%	28 5,2%

OPLEIDINGSNIVEAU	CONTROLEGROEP	INTERVENTIEGROEP	VASTE GEBRUIKERS
Hoog	204 62,2%	179 65,8%	361 66,5%
Midden	113 34,5%	87 32,0%	164 30,2%
Laag	11 3,4%	6 2,2%	18 3,3%



## GEBUIK GROEIGIDS APP IN INTERVENTIEGROEP

- Gebruik ligt lager dan in groep vaste gebruikers van de GroeiGids app.
- 52,6% had de app in onderzoeksperiode gebruikt.
- 19,4% had dit de hele periode gedaan (vs. 58% van de vaste gebruikers).
- Meest gebruikte functies: lengte en gewicht bijhouden (71,8%) en berichten lezen (58,3%).
- 47% van de ouders heeft vrijwel alle berichten gelezen op dag van ontvangst.
- 83,6% van de ouders beoordeelde de berichten in de app met een voldoende of hoger.
- 33% vond informatie passen bij wat ouder wil weten; 52,7% vond dat dit soms het geval was.

## ADVIES VOOR VERVOLGONDERZOEK

- Vragenlijsten vooraf valideren.
- Digitale vragenlijsten onvoldoende voor betrekken laagopgeleide ouders; andere onderzoeksmethode inzetten voor deze groep.
- Kortere doorlooptijd of meer communicatie om betrokkenheid deelnemers te behouden.
- Vervolgonderzoek naar hoe inhoud, vormgeving, frequentie en timing van berichten de effectiviteit kunnen vergroten is nodig.

## ADVIES VOOR DE JEUGDGEZONDHEIDSZORG

- Meer communicatie met ouders over de GroeiGids app gewenst om bereik te vergroten.
- Uitleg en ondersteuning bieden aan ouders door JGZ-professionals bij (start van) het gebruik van de GroeiGids app.
- Professionals moeten zelf weten hoe de app werkt, willen ze ouders kunnen ondersteunen. Uitleg vinden zij in [een online tutorial](#) over de GroeiGids app.
- Naast de tutorial is de GroeiGids app onderdeel van het E-innovatiespel om zo professionals te informeren (beschikbaar via JGZ Richtlijnspeel van het NCJ).

## RESULTATEN ONDERZOEK EFFECTIVITEIT

- Geen significante verschillen in kennis, houding en gedrag vitamine D suppletie en gebitsverzorging. Ouders uit de controlegroep waren frequenter water gaan geven na 6 maanden in vergelijking met ouders uit de interventiegroep. Geen verklaring voor dit verschil gevonden.
- Er werden geen verschillen gevonden in effect van de berichtenservice op basis van opleidingsniveau. Lager opgeleide ouders waarden de app wel hoger en lijken frequenter berichten te lezen dan hoogopgeleide ouders.
- Grotere bekendheid met GroeiGids Tandenland app in de interventiegroep.

*"De berichten lees ik altijd. Want het komt vaak wel overeen met wat er gebeurt"*

*"Ik denk dat ik het meeste wel weet of dat je dat zelf wel leert. Maar soms is bevestiging ook fijn. Of dat je leest van he, ja zo doe ik het ook, of zo zou ik het ook aanpakken."*

## DOORONTWIKKELING GROEIGIDS APP

- 20% van de ouders in dit onderzoek vond de app makkelijk in gebruik – met de vernieuwde app die sinds 2021 beschikbaar is, is de verwachting dat dit % sterk toeneemt.
- Mogelijkheid bieden om eigen voorkeuren op onderwerp aan te geven: in de vernieuwde GroeiGids app kunnen ouders thema's kiezen waar zij meer verdiepende informatie over willen ontvangen.
- Ontwikkelwensen die nog gerealiseerd kunnen worden:
  - Meer gebruik maken van in-app analytic data om inzicht in gebruik van de berichtenservice te vergroten.
  - Onderzoeken welke (interactieve) tools aanvullend kunnen worden ingebouwd in de app om gedragsverandering te stimuleren.

## WILT U MEER WETEN?

Over dit onderzoek of over de mogelijkheden om de GroeiGids app binnen uw eigen organisatie te implementeren? Neem dan contact op met **Jessica Jansen** (GGD Amsterdam) via [info@groiegids.nl](mailto:info@groiegids.nl)

Projectnummer ZonMW: 736300017

Groe*i*Gids

••••• Groeit met je mee

[voor Android](#) | [voor iPhone](#)