

Jaarverslag 2019

GroeiGids

groeit met je mee

Het GroeiGids platform is volop in ontwikkeling

Voorwoord

GroeiGids biedt in Nederland een on- en offline platform en is dé standaard voor voorlichting vanuit de jeugdgezondheidszorg en de geboortezorg. Zo weten we (aanstaande) ouders succesvol te bereiken via onze verschillende kanalen met betrouwbare informatie over gezond opgroeien en opvoeden. Door gebruik van onze gidsen, website, app, pushberichten en nieuwsbrieven kunnen ouders goed geïnformeerde keuzes maken en worden ze gestimuleerd de ontwikkeling van hun kind actief te ondersteunen.
GroeiGids ziet het als haar taak om blijvend aan te sluiten bij de wensen van (aanstaande) ouders en organisaties en is daarom nooit af. Blijven verbeteren en vernieuwen is het credo. Het was een jaar met veel ontwikkelingen, waarin een aantal belangrijke mijlpalen behaald zijn. Waaronder het afronden van de aanbesteding voor een nieuwe app/websitebouwer. We vonden een passende bouwer, die de huidige app geoptimaliseerd heeft. En waarmee we in samenwerking met partners en ouders de eerste stappen hebben gezet voor de herbouw van de app.
We staan voor een verwachtingsvol jaar: in 2020 pakken we de vernieuwing verder op en komt deze nieuwe versie van de GroeiGids app beschikbaar. Hierin wordt de navigatie in de app sterk verbeterd en leggen we de basis voor een koppeling met het digitaal dossier Jeugdgezondheidszorg. Ook werken we aan het integreren van eHealth modules van TNO (zoals Slimme Richtlijnen en van Wiechen) in de app, die het zelfmanagement van ouders verder vergroot alsook een meer flexibele jeugdgezondheidszorg mogelijk maakt. Via het programma Kansrijke Start gaan we de verbinding tussen geboortezorg en jeugdgezondheidszorg versterken.
We zijn trots dat JGZ- en GGD organisaties gezamenlijk het GroeiGids platform blijven doorontwikkelen en delen in dit jaarverslag graag onze mijlpalen van 2019.

Anneke Kesler, Programmamanager en hoofdredacteur GroeiGids

Organisatie

De GroeiGids is onderdeel van de GGD Amsterdam en werkt samen met de aangesloten JGZ- en GGD-organisaties aan het landelijke GroeiGids platform. In dit samenwerkingsverband geven we vorm aan beleid, koers en ontwikkeling van GroeiGids. Samen met Opvoedinformatie Nederland (voorheen Stichting Opvoeden.nl) werken we aan gevalideerde content voor al onze producten.

Missie en visie

(Aanstaande) ouders en opvoeders in Nederland ondersteuning bieden zodat hun kinderen veilig en gezond kunnen opgroeien.
De GroeiGids draagt hieraan bij door:

1. On- en offline alle (aanstaande)ouders/opvoeders te voorzien van betrouwbare en gepersonaliseerde preventieve publieke gezondheidsinformatie over gezond opgroeien en opvoeden;
2. (Aanstaande) ouders op maat te ondersteunen en te versterken in de eigen regie rol: zelf kunnen volgen, beheren en vastleggen van gezondheidsgegevens en mijlpalen;
3. Professionals uit de Geboortezorg en JGZ te ondersteunen bij de uitvoering van zorg met een focus op hun voorlichtende taak in preventieprogramma's en (online) dienstverlening
4. Verbinding en interactie te stimuleren tussen Geboortezorg, JGZ én ouders in een doorgaande lijn en koppeling met Geboortezorg- en JGZ-organisaties en -dossiers.

We doen dit vanuit onze publieke preventieve gezondheidsopgave; samen met ouders, wetenschappers en praktijkprofessionals en op een voor ouders toegankelijke en aantrekkelijke manier.

Team GroeiGids

Het projectteam GroeiGids bestaat uit twee projectadviseurs en een programmamanager Het GroeiGids team is verantwoordelijk voor de totale dienstverlening en exploitatie van de GroeiGids. Het GroeiGids team valt onder de GGD Amsterdam – afdeling Epidemiologie, Gezondheidsbevordering en Zorginnovatie. Voor de financiële administratie en andere ondersteunende diensten wordt gebruik gemaakt van de faciliteiten van de GGD Amsterdam.

GroeiGids samenwerkingsverband

Het landelijk samenwerkingsverband bestaat uit 18 aangesloten organisaties. Samen geven ze actief vorm aan beleid, ontwikkeling en koers van GroeiGids. CJG Rijnmond, GGD Amsterdam, GGD Hollands Midden, GGD Brabant-Zuidoost, GGD West Brabant, GGD Regio Utrecht, GGD Groningen en GGD Fryslân vormen de kernstuurgroep van het landelijk samenwerkingsverband. Ze kwamen 3 keer bijeen. Later in het jaar startten we met een verkenning van mogelijkheden voor een passende governance en entiteit voor GroeiGids. Deze discussie is niet afgerond en zal verder gevoerd moeten worden in 2020 in samenhang met de strategische koers JGZ. Door de ontwikkelingen binnen de landelijke JGZ koers was het te vroeg om al definitieve besluiten te nemen t.a.v. de governance en bijbehorende entiteit.
Niet alleen de kernstuurgroep maar ook de overige abonneehouders dachten en adviseerden actief mee. Naast het jaarlijks abonneehoudersoverleg in september, namen een aantal abonneehouders deel aan de ontwerpsessies voor de nieuwe app.

Aangesloten GGD'en en JGZ-organisaties in 2019

CJG Rijnmond
GGD Amsterdam
SAG Amsterdam
GGD Brabant-Zuidoost/ Zorgboog/ZuidZorg
GGD Fryslân
GGD Groningen
GGD Hart voor Brabant
GGD Hollands Midden
GGD Limburg Noord
GGD Kennemerland
GGD Regio Utrecht
GGD Zaanstreek –Waterland
JGZ West Brabant (samenwerking GGD West Brabant/Jong JGZ/TWB)
RVE Jeugd en Gezin Gooi & Vechtstreek

Vanaf het najaar van 2019, zijn gesprekken gevoerd met alle aangesloten partijen over de voortzetting van de samenwerking en commitment voor de komende 4 jaar. Zodat de ontwikkelingen van GroeiGids geborgd blijven. Ook met potentiële nieuwe partners zijn we in gesprek.[1]

Gezamenlijk realiseerden we in 2019:

- We sloten de aanbesteding voor een nieuwe app/websitebouwer succesvol af; we vonden een nieuwe passende bouwer
- De huidige GroeiGids app werd geoptimaliseerd en versneld
- De chatfunctie en eigen JGZ pagina zijn geïntegreerd in de GroeiGids app
- Het aantal GroeiGids app accounts steeg tot 223.000
- We maakten met ouders, organisaties en onze nieuwe app/websitebouwer een plan voor de herbouw van de GroeiGids app
- We sloten aan bij de Health Deal i-JGZ
- Landelijk onderzoek onder ouders naar de papieren GroeiGids 0-4 jaar dat resulteerde in een onderzoeksrapport.
- We realiseerden een geïntegreerde redactie met stichting opvoeden.nl
- In 2019 is het aantal chats verdubbeld: 25871 gevoerde chat gesprekken op jaarbasis, uitgevoerd door 6 organisaties
- De inclusie van het ZonMw onderzoek naar de GroeiGids app werd afgerond; ruim 1000 ouders vulden al beide vragenlijsten in.

[1] Bij verschijnen van dit jaarverslag (juni 2020) maken inmiddels 20 organisaties onderdeel uit van het GroeiGids samenwerkingsverband.

Ontwikkelingen GroeiGids app

De aanbesteding werd half 2019 afgerond: Eaglescience is de nieuwe ontwikkelaar van de GroeiGids app.
Het eerste ontwikkelpunt was het verbeteren van de performance van de app, waardoor de app nu sneller werkt. Daarnaast zijn 2 nieuwe functies toegevoegd aan de app.
In de app vinden ouders van deelnemende organisaties nu een 'Mijn JGZ' pagina, met informatie en een link naar hun eigen JGZ organisatie. Daarnaast is er een chatknop ingebouwd op de contactpagina in de app. Hiermee komen ouders direct uit bij de GroeiGids Ouderchat en kunnen zij hun vragen kunnen stellen aan een jeugdverpleegkundige (beschikbaar in regio's die aangesloten zijn bij de Ouderchat).
Najaar 2019 zijn we gestart met de ontwikkeling van een nieuw ontwerp. Waarvoor een aantal sessies met stakeholders (JGZ-/GGD-partners) en gebruikers zijn gehouden. Oplevering van een eerste versie is gepland voor najaar 2020.
Er is een maandelijks dashboard opgeleverd met een overzicht van het aantal gebruikers van de GroeiGids app, waarin het aantal nieuwe gebruikers per regio zichtbaar is.

Samenwerking met TNO en Health Deal i-JGZ

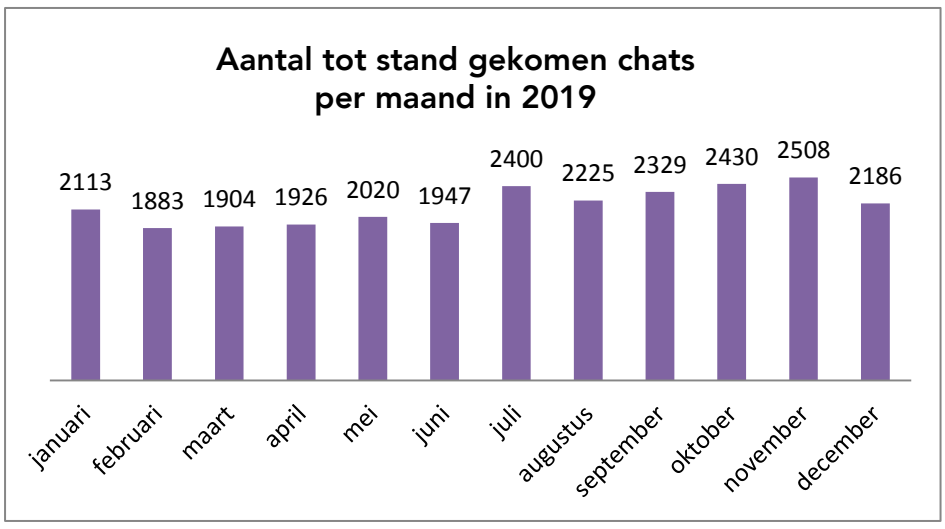
Met TNO werken we samen rond I-JGZ. TNO heeft een aantal richtlijnen omgebouwd naar 'slimme richtlijnen'. Een richtlijn die door middel van algoritmen een advies geeft op basis van wat een professional of ouder aan data invoert. TNO en GroeiGids werken samen om het advies via de GroeiGids app aan ouders te geven.
Daarnaast is er ook rondom het Van Wiechen ontwikkelingsonderzoek samenwerking. Hiervoor zijn o.a. instructiefilmpjes ontwikkeld die via de GroeiGids app ontsloten kunnen worden. Doel is om ouders meer eigen regie te geven bij het kunnen volgen van de ontwikkeling van hun kind. We sloten aan bij de landelijke Health Deal i-JGZ. Doel is het stimuleren en ontwikkelen van digitale innovaties – digitale dienstverlening binnen JGZ. Maar ook het oplossen van knelpunten die toepassingen van digitale innovaties in de weg staan. We zullen inzet leveren in de diverse actielijnen en werkgroepen.

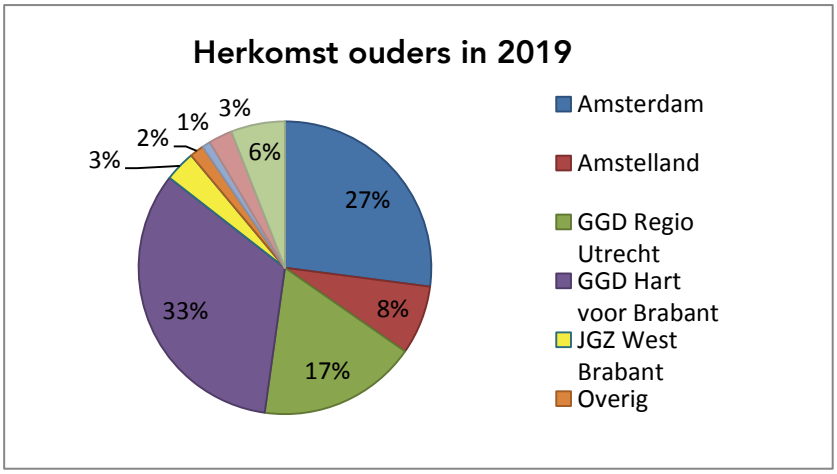
Aandacht voor privacy en security

We beseffen dat de beveiliging voor GroeiGids.nl en de app continu op orde moet zijn om de privacy van onze gebruikers goed te borgen. Daarom voert Deloitte jaarlijks verschillende audits en pen- en hacktesten uit.
In het voorjaar heeft Deloitte in opdracht van GroeiGids een uitvoerige privacy- en security-audit gedaan. Deloitte heeft onder meer de website, de app, de servers, de software en de processen getest. Er kwamen een aantal aandachts- en verbeterpunten uit voort, die vervolgens zijn opgelost en of uitgevoerd.

GroeiGids Ouderchat

In 2019 is het aantal chats verdubbeld naar 25871 gevoerde chat gesprekken op jaarbasis. Naast op werkdagen van 8.30-17.00 is de chat inmiddels ook twee avonden geopend: op dinsdag en donderdag.





Vanaf juni 2019 is JGZ regio West-Brabant ook gestart met chatten. In totaal chatten erin 2019 zes JGZ-organisaties: JGZ Amsterdam/ Amstelland (inclusief SAG Amsterdam), GGD Regio Utrecht, GGD Hart voor Brabant, GGD Groningen, GGD Fryslân en JGZ West-Brabant. Om inzicht te hebben in de kwaliteit van de Ouderchat is de ouderchat in 2019 over de periode januari-juni geëvalueerd. Het rapport is gedeeld met onze partners. Ouders zijn over het algemeen erg tevreden over de dienstverlening; 88% geeft 4 of 5 sterren (van de max. 5) voor de wachttijd en 86% geeft 4 of 5 sterren voor de chat (inhoudelijk).
De doelgroep bestaat vooral uit ouders met kinderen in het 1e levensjaar (79%); onderwerpen van de vragen zijn: voeding (41%), gezondheid (14%) en overig (20%). Vragen over opvoeding worden het minst gesteld (2%).
Naast ouders vroegen we ook chat-agents/ jeugdverpleegkundigen om hun ervaringen te delen. Hieruit kwamen verbeterpunten, waaronder het jaarlijks organiseren van intervisie, helder communiceren van contactpersonen en het starten van een GGD GHOR Kennisnet omgeving. Ook is geïnventariseerd wat nodig zou zijn om uit te kunnen breiden naar avonden/ weekenden en naar leeftijd 0-12 jaar. Sinds oktober 2019 is in de GroeiGids app, bij ouders uit deelnemende regio's, een chatknop zichtbaar wanneer zij contact zoeken. Hiermee willen we de verbinding tussen de app en de ouderchat verbeteren en ouders toeleiden naar zorg.

Tandenland app

Naast de GroeiGids app is de Tandenland app door GroeiGids ontwikkeld. Dit is een aanvullende app gericht op het bevorderen van mondgezondheid. De app is ontwikkeld i.s.m. het gezondheidsprogramma Trammelant in Tandenland. Deze app is in 2019 onderhouden en voorzien van een review button, om ouders te stimuleren de app te reviewen. De Tandenland app werd in 2019 maar liefst 14.529 keer gedownload, waarmee het totaal aantal downloads op 32.211 staat. De app werd gemiddeld beoordeeld met 4 sterren.



Onderzoek naar de papieren GroeiGids 0-4 jaar

Dit voorjaar is door onderzoeksbureau MWM2 een peiling gedaan onder ouders naar de papieren GroeiGids 0-4 jaar. Dit was op verzoek van GroeiGids en abonnementhouders om zo beter inzicht te krijgen in de waarde van de papieren GroeiGids in de huidige tijd. Het onderzoek laat zien dat GroeiGids een vaste plek heeft in de informatievoorziening voor ouders.
De gids neemt de 4e plaats in als bron die ouders raadplegen bij vragen over ontwikkeling en opvoeding; na google, vrienden/familie en het consultatiebureau. Een belangrijke vraag in het onderzoek was de behoefte van ouders aan digitalisering van de informatie. Ruim de helft van de ouders gaf aan de papieren versie te willen behouden, 24% van de ouders wil zowel papieren als een digitale versie ontvangen. De belangrijkste reden is de bewaarfunctie van de gids, ouders willen het boekje bewaren als aandenken voor later. Er is geen verschil o.b.v. leeftijd van de ouder, de jongere generatie ouders staat hier dus niet anders in. Vrijwel alle ouders hebben (een deel van) de gids gelezen en ouders waarderen de gids hoog (7,6). Ook scoort de gids hoog op betrouwbaarheid en vindt een ruime meerderheid dat de gids aansluit bij de informatiebehoefte. De informatie over kinderen van 0-1 jaar wordt het meest gelezen. Vaders lezen vaker dan moeders de informatie van 1-4 jaar.

De onderwerpen waar ouders het meeste over lezen zijn vaccinaties en voeding. Moeders leggen meer dan vaders, de nadruk op het praktische gebruik van de gids (vaccinatiekaarten en afspraken noteren van de gids). Vergelijken we het gebruik naar opleidingsniveau dan geven laagopgeleiden aan vaker de gehele gids te lezen, maar vinden zij minder vaak dan hoogopgeleiden dat de gids hen antwoord geeft op vragen. De uitkomsten van het onderzoek bieden ons belangrijke aanknopingspunten bij de doorontwikkeling van de papieren gidsen en onze digitale kanalen. Hiervoor wordt een plan van aanpak opgesteld. Nieuwsgierig naar meer? Het hele rapport kun je hier lezen.

Effectiviteitsonderzoek GroeiGids app berichtenservice

In 2019 kreeg het door ZonMw gefinancierde onderzoek naar de effectiviteit van de GroeiGids app berichtenservice verder vorm. In de projectgroep zitten GGD Amsterdam, NCJ, Pharos, NeLL (LUMC) en GGD regio Utrecht. In een gerandomiseerd interventieonderzoek wordt bij ouders met een kind tussen 1 en 2 jaar, onderzocht of berichten in de app bijdragen aan kennis, houding en gedrag t.a.v. Vitamine D suppletie, mondgezondheid en water drinken. De werving liep in 2019 door via de website www.vanbabytotpeuteronderzoek.nl, en werd ondersteund door een Facebook campagne. De twee vragenlijsten (nulmeting en nameting) werden uitgezet; ruim 1000 ouders vulden beide vragenlijsten al in. De dataverzameling zal afgerond worden maart 2020, waarna najaar 2020 de resultaten zullen worden gepresenteerd.

Communicatie

Met onze communicatie streven we ernaar om het aantal (aanstaande) ouders, dat gebruik maakt van het GroeiGids platform, te vergroten. We communiceren zowel direct met ouders, als met professionals. Ook afgelopen jaar waren we actief op social media. Instagram werd als kanaal actiever ingezet en we interviewden twee enthousiaste GroeiGids app gebruikers die actief zijn op dit kanaal (zie bijlage). Per week werd 1-2 keer gepost. Op Instagram had GroeiGids eind 2019 meer dan 600 volgers. Ook op Facebook bleven we actief. Het aantal volgers steeg tot ruim 12.000.

	Bereik:
GroeiGids Nieuwsbrief	1292
	1469
	610
	12.380

Voor professionals verscheen drie keer onze GroeiGids Nieuwsbrief, met een bereik van 1292 abonnees. Ook op Twitter waren we actief voor professionals met 1469 volgers.

Nieuw beeldmateriaal

Om aan te sluiten bij ouders maken we naast tekst ook beeldmateriaal. Zeker voor social media, was de behoefte aan meer beeldmateriaal in kleur groot. Ook was er behoefte aan nieuw beeldmateriaal rondom o.a. het gebruik van beeldschermen, vaccinaties en veilig vervoer. Eind oktober werd er een hele dag uitgetrokken voor een fotoshoot.
Maar liefst 23 kinderen van 0-23 jaar oud deden (soms samen met ouders) mee. Evenals twee zwangeren. Volg ons op social media om te zien welke beelden er geschoten zijn. We willen de foto's ook in de papieren gidsen en app te gaan gebruiken.

Ouderbetrokkenheid

Als GroeiGids groeien we van interactie met onze gebruikers. Naast professionals zijn dat natuurlijk (aanstaande) ouders. Via onze social media kanalen hebben we veel contact met ouders. Ook via de mail en het contactformulier weten ouders ons te vinden (ruim 4000 ouders in totaal). Ouders zijn najaar 2019, naast stakeholders, betrokken bij verschillende ontwikkelsessies voor het ontwerp van de vernieuwde GroeiGids app. Zodat de app optimaal aan zal sluiten bij de wensen die zij hebben voor het gebruik van de app. Ook werd er een landelijk onderzoek gedaan naar hoe ouders de GroeiGids 0-4 jaar waarderen en gebruiken.

Samenwerking met Opvoedinformatie Nederland

In 2019 ging de samenwerking met Opvoedinformatie Nederland (voorheen Stichting Opvoeden.nl) verder; de redacties werden volgens plan geïntegreerd: de geïntegreerde redactieraad van praktijkprofessionals. Hierdoor vormen we samen één basisbron van actuele,

onafhankelijke, betrouwbare en gevalideerde informatie over opvoeden, opgroeien en gezondheid. Hiermee bereiken en ondersteunen we via allerlei kanalen (aanstaande) ouders en jeugdprofessionals. Lees **hier** verder over de meerwaarde van deze samenwerking.
Samen met Opvoedinformatie Nederland en een 10-tal GGD en JGZ organisaties werken we ook samen aan de ontwikkeling van informatieve filmpjes voor ouders. Dit jaar zijn er 23 filmpjes ontwikkeld, die worden ontsloten via de GroeiGids kanalen, waaronder de app. Pharos onderzocht afgelopen jaar de toegankelijkheid van de filmpjes onder vrouwen met een lage SES. De adviezen die hieruit voortkwamen worden gebruikt om de toegankelijkheid van de filmpjes te verbeteren. Zo bereiken we meer ouders met betrouwbare informatie.

Kansrijke Start

Als GroeiGids waren we afgelopen jaar betrokken bij het landelijke programma 'Kansrijke Start'- bijeenkomsten van het Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport. Zo willen we bijdragen aan de verbinding tussen geboortezorg en JGZ. Programmamanager Anneke Kesler zit in de landelijke coalitie en denkt mee over de uitrol van het programma Kansrijke Start. Met de GroeiGids en haar diverse kanalen kunnen we voor (aanstaande) ouders heel zichtbaar maken dat we als geboortezorg- en jeugdgezondheidszorg professionals heel nauw samenwerken in de voorlichting aan ouders. Wanneer alle geboortezorgprofessionals de GroeiGids zouden gebruiken en promoten dan zouden nog meer aanstaande ouders gebruik kunnen maken van dit betrouwbare interactieve kanaal. Anneke presenteerde bij de Voor de Jeugddag op 7 oktober onze ambities, die we hierin samen met Opvoedinformatie Nederland hebben.

GroeiGids internationaal MCH Handbook conferentie 2020 naar 2021 verplaatst

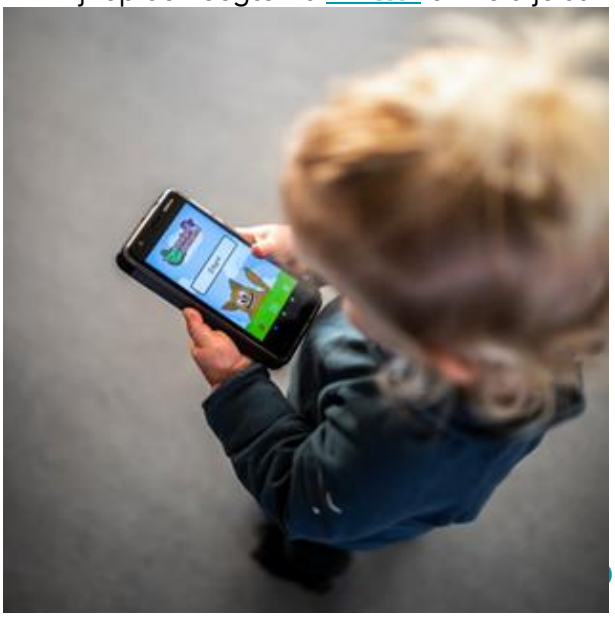
2019 stond in het teken van de voorbereidingen voor de internationale MCH Handbook conferentie met als thema 'A Promising Start For A Solid Future'. De conferentie zou in juli 2020 plaats vinden in Amsterdam. Vanwege de corona pandemie is dit congres verplaatst naar 14-16 juli 2021. Anneke Kesler is lid van de internationale Maternal and Child Health Handbook commissie, die de conferentie organiseert. Uit meer dan 40 landen uit Azië, Afrika, Zuid Amerika en Europa komen vertegenwoordigers om kennis uit te wisselen over het belang van goede voorlichting, om elk kind waar ook ter wereld een optimale start te kunnen geven. Op **conference.mchhandbook.com** kunt u de ontwikkelingen rond de conferentie volgen.

Vooruitzichten

In 2020 zal onze aandacht uitgaan naar de ontwikkeling van een geheel nieuwe versie van de GroeiGids app, in samenwerking met de landelijke partners en partijen.
Daarbij zal de basis voor de koppeling met het digitaal dossier JGZ worden gelegd.
De landelijke borging van de GroeiGids wordt verder verstevigd, door het uitbreiden van samenwerkingsverbanden met nieuwe GGD'en en JGZ-organisaties. Ook zullen we de governance en entiteit van GroeiGids nadrukkelijk (doen) agenderen zowel in het samenwerkingsverband GroeiGids alsook in de strategische koers JGZ. We nemen daarnaast actief deel aan de Health Deal i-JGZ.
Een themagericht pushberichtencentrum zal komend jaar geïmplementeerd worden in de app, om ouders nog meer op maat van informatie te kunnen voorzien.
De samenwerking met TNO wordt gecontinueerd om eHealth modules aan de GroeiGids app te koppelen. Ook delen we komend jaar de resultaten van het ZonMw onderzoek naar de effectiviteit van de GroeiGids app–pushberichten. Tot slot zullen we in 2020 ons nog meer dan nu gaan richten op het betrekken van de geboortezorgpartners. Hiermee sluiten we aan bij het landelijke programma Kansrijke Start.

Wil je met ons samenwerken of meer weten over de GroeiGids?

Kijk op www.groeigids.nl of neem contact met ons op via info@groeigids.nl
Blijf op de hoogte via Twitter of meld je aan voor





aler

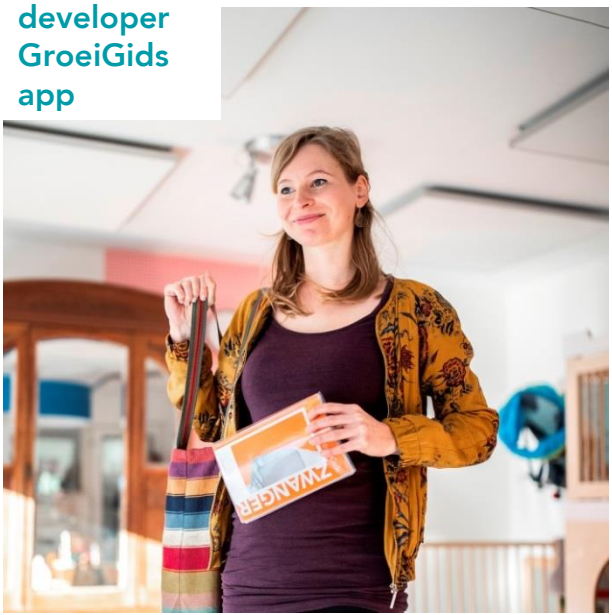


Tandenland app 32.000 keer gedownload



Peiling onder ouders - papieren GroeiGids 0-4jaar krijgt 7,6

Nieuwe developer GroeiGids app





GroeiGids app versneld en vernieuwd – chatknop en eigen JGZ pagina gerealiseerd

Meer dan 220.000 accounts voor de GroeiGids app





Ruim 1200 deelnemers voor ZonMw onderzoek



12.380 volgers op Facebook – Instagram groeit naar > 600 volgers



GroeiGids aangesloten bij Health Deal i-JGZ



De Ouderchat groeit flink naar gemiddeld 2156 chats per maand



Nieuwe foto's voor de GroeiGids

Ervaringen van GroeiGids app gebruikers



Elaine, moeder van een zoon van 6 en twee zoons van 1 jaar:

"Ik heb geen andere apps gevonden waarmee ik de groei zo eenvoudig kan invoeren en vergelijken voor mijn drie kinderen."

Elaine: Ik ben de app meteen na de geboorte van mijn oudste gaan gebruiken en gebruik de app dus al 6 jaar. De verpleegkundige van het consultatiebureau vertelde me erover.
Waarom ben je de app gaan gebruiken?
Ik wilde de app vooral gebruiken om te zien hoe mijn zoon zou groeien. Twee weken na de geboorte ging hij veel spugen en dat werd niet minder. Vervolgens bleek hij na 5 weken enorm te zin afgevallen, ik zag in de app dat zijn groeilijn afboog en trok aan de bel. En gelukkig maar, want hij bleek een te nauwe maaguitgang te hebben waaraan hij geopereerd is destijds. Daarna vond ik het dus extra fijn de groei te kunnen blijven volgen. Toen hij ouder werd ben ik de app minder gaan gebruiken, maar nu met mijn tweeling gebruik ik de app weer volop.
Wat vind je de leukste functies in de app?
Het vergelijken van de groei van mijn 3 kinderen is voor mij het meest waardevol. Over tweelingen wordt vaak gezegd dat ze kleiner zijn. Maar met de app zie ik makkelijk dat dat bij onze tweeling helemaal niet het geval is. Naast het bijhouden van de groei, lees ik ook regelmatig de berichten in de app. (via instagram @boys3life)



Sietske, Jeugdverpleegkundige bij GGD Fryslân en moeder van een zoon van net 1 jaar:

"Ik adviseer de app vaak aan ouders, ze reageren eigenlijk altijd enthousiast en hun onzekerheid neemt af!"

Sietske: Ik werk nog niet ontzettend lang als jeugdverpleegkundige en kende de app eigenlijk alleen van naam. Na de geboorte van Tijn kwam ik de GroeiGids tegen op instagram en heb ik de app gedownload.
Wat vind je de leukste functies in de app?
Ik vind het handig om digitaal zijn groei bij te houden. Dat je de mijlpalen erin kwijt kan, vind ik ook leuk. Zoals wanneer hij ging rollen, dat is leuk om later terug te lezen. En dat je een leuke tip krijgt. Die tips passen helemaal bij de leeftijd van mijn zoon.
Wat is de meerwaarde voor jou als jeugdverpleegkundige?
Ik promoot zelf als jeugdverpleegkundige de app bij ouders. Zeker als zij onzeker zijn over de groei, maar ook als ze vragen hebben over de ontwikkeling. Zodat de onzekerheid minder wordt. Ouders vinden dat hartstikke fijn!
Heb je tips voor collega's binnen de Jeugdgezondheidszorg?
Probeer de app zelf, dan weet je hoe deze ongeveer werkt en wat ouders kunnen verwachten. En vergeet niet om ouders op de app te wijzen, bijvoorbeeld tijdens je spreekuur of huisbezoek. (via instagram @mamavantijn)

Jaarrekening 2019

Uitgaven 2019

Personele kosten	€ 187.696,76
Communicatie en PR	€ 7.407,50
Uitgaven productontwikkeling	
Tekstschrijver GroeiGidsen	€ 6.455,00
Redactie GroeiGidsen	€ 10.990,00
ICT- website/app bouw + onderhoud + advies	€ 72.539,43
Drukkerij de Bij	€ 249.144,38
Beeldmateriaal	€ 1.150,00
Projecten	
Onderzoek Papieren GroeiGids 0-4 jaar	€ 10.000,00
Integratie redactie en samenwerking Stichting Opvoeden.nl	€ 18.181,16
ZonMw onderzoek	
Personele kosten	€ 2.160,00
Samenwerkingsverband GroeiGids organisatiekosten	€ 876,21
Overhead	€ 67.258,34
Kapitaallasten	€ 43.162,57
Totale uitgaven GroeiGids 2019	**€ 677.021,35**

Inkomsten 2019

Opbrengst verkoop producten	
Opbrengst boekjes losse verkoop	€ 329.407,90
Opbrengst abonnementen A (basisfee en boekjes)	€ 324.458,60
Opbrengst doorberekende kosten	
Mijlpaalkaarten invoegen GroeiGids 0-4 jaar Stichting Lezen	€ 15.963,00
Communicatie drukwerk	€ 5.965,59
Doorberekende personele kosten - vacatie werkgroep	€ 750,00
Redactie Stichting Opvoeden.nl	€ 1.890,00
Exploitatiebijdrage van derden	
Sponsoring GroeiGids Vroeggeboorte	€ 2.000,00
Subsidie ZonMw	€ 37.967,44
Voorraad	
Voorraad	€ 10.840,80
Totale inkomsten GroeiGids 2019	**€ 729.243,33**